

## Hausübung: Responsives Webdesign

Beantworten Sie kurz und bündig folgende Fragen bezogen auf den Artikel „Website-Tuning für mobile Devices Responsive Webdesign“ von Daniel Buhr (erschieden in der „Computerwoche“ vom 27.06.2013)!

Link zum Artikel:

[http://didaktik3.weebly.com/uploads/4/0/5/9/40595049/artikel\\_responsive\\_webdesign.pdf](http://didaktik3.weebly.com/uploads/4/0/5/9/40595049/artikel_responsive_webdesign.pdf)

1. Was wird unter dem Begriff „Responsives Webdesign“ verstanden? Beschreiben Sie dieses Konzept in 4 – 5 Sätzen!
2. Warum nimmt die Bedeutung des responsiven Webdesign in den letzten Jahren immer mehr zu? (*Hinweis: Suchen Sie zur Beantwortung dieser Frage im Internet auch nach aktuellen Nutzerstatistiken.*)
3. Welche Vorteile beschreibt der Autor in dem Artikel für Unternehmen, die ihre Webseite „responsiv“ gestalten? Wie sieht es mit den Investitionskosten für responsive Webseiten aus?
4. Besuchen Sie folgende Websites und geben Sie an, ob Sie dabei auf responsives Webdesign stoßen oder nicht! Begründen Sie Ihre Entscheidung und erläutern Sie, wie Sie beim Testen vorgegangen sind!
  - <http://www.hak-ibk.tsn.at/>
  - <https://www.tirol.gv.at/>
  - <http://www.innsbruck.at/>
  - Ihre erstellte Klassenwebsite
  - Ihre persönliche Profil-Website
5. Was steht hinter dem vom Webdesigner Luke Wroblewski geprägten Aufruf „Mobile First“?
6. Was denken Sie persönlich: Bestätigen Sie die Ansicht des Autors im Artikel oder hat ihrer Meinung nach responsives Webdesign auch Schwachstellen?